

## プログラム概要

12ヶ月の就学と12ヶ月のコープ（有給就労体験）で構成される合計2年間の本プログラムは、国際貿易分野での就職を一から目指す学生に最適なプログラムです。国際貿易業界で求められるスキルを身につけます。

## プログラム期間

🕒 104 週間  
休暇期間含む  
(2000 時間 / 24ヶ月)

🎓 FITT Diploma

## スタート日

2023年	2024年
• 1月3日	• 1月2日
• 4月3日	• 4月1日
• 7月4日	• 7月2日
• 10月3日	• 10月1日

## プログラムの特徴

国際的に認知されたFITT(国際貿易トレーニングフォーラム / FITT (Forum for International Trade Training) とのパートナーシップにより、本プログラムを受講しFITT6コースを修了、試験に合格するとFITTディプロマの取得が可能です。FITTディプロマ保持は、更なる上級資格のCIPT (Certified International Trade Professional) 申請に必要な条件の一つになっています。



### The CIP Designation

FITTディプロマを取得することで、国際貿易プロフェッショナル (CITP: Certified International Trade Professional) 認定への第一歩を踏み出すことが出来ます。CITPはFITTによって定められた貿易プロフェッショナル認定制度で、FITTディプロマを取得後、国際ビジネスに関連した就労経験や、その他の条件を満たすことにより、CITPの受験資格を得ることができます。

## 8セメスター (学期制)

プログラム全期間中は、週20時間のアルバイトが許可されます。



各セメスターは12週間で構成され、各セメスター後に1週間の休暇が入ります。

休暇期間	2023年	2024年
	3月27日 - 3月31日	3月25日 - 3月29日
	6月26日 - 6月30日	6月24日 - 6月28日
	9月25日 - 9月29日	9月23日 - 9月27日
	12月25日 - 12月29日	12月23日 - 12月27日

## コープサポート

### 週替わりのキャリアワークショップ

- 効果的な就職活動の仕方
- 履歴書・カバーレターの書き方
- 面接準備
- ビジネスメールの書き方
- 個別指導
- 求人情報の配信
- ジョブフェアの案内

## コープ実績

海上・貨物航空会社、食品輸出入会社（製菓、香辛料、水産）医療機器輸出入会社、流通・物流・運送会社、小売業（資材、家財、日用雑貨、衣料）テクノロジー会社 保険会社、デザイン会社など

【職種例】在庫管理、品質管理、販売、事務（受注、発注、データ管理）、倉庫作業、配送管理、マーケティングなど

## スケジュール (1セメスター 5科目の受講)

🕒 9:00-12:00 🕒 12:00-15:00 🕒 15:00-18:00 🕒 18:00-21:00

3時間/週の授業と並行し、1時間/週の教室外オンライン学習\*の1科目週4時間の授業。

\*事前に録画されたビデオ講義やレッスン、オンラインフォーラムおよびディスカッション 掲示板やクイズ、課題などが含まれます。

注) 授業時間は前後する場合があります。

クラススケジュールは、履修科目や選択科目に応じてセメスター毎に異なります。

## 入学基準

- ✓ 高等学校修了証書、修了証明書、またはそれに準じるもの
- ✓ IELTS 5.0 (各セクション4.5以上)、TOEFL iBT45、CAEL40、英検2級、PTE 29、Duolingo 80、もしくはCanadian Collegeオンラインテストにて125レベル、姉妹校のCCELにて125レベルのいずれかを取得していること

## 提出書類

### 出願時

- ✓ パスポートのコピー
- ✓ IELTSなどのスコア証明書、またはCanadian College オンラインレベルテストに合格 (ただし、CCEL在学中に規定英語レベルに到達した場合には免除)

### 入学1ヶ月前まで

- ✓ 高校の英文成績証明書
- ✓ 高校の英文卒業証明書 または高校以上の最終学歴の上記証明書

## 受講必須科目14コース

### COMM140-Communications

大学レベルでの読み、書き、リスニングそしてスピーキングなどのビジネスコミュニケーション能力の向上を目指します。様々なライティングトレーニング、小グループへのプレゼンテーションを行います。リサーチ、分析、要約、そして記録という一連の作業にも重点がおかれます。様々なメディアに触れまたその内容について議論することによって、コミュニケーション能力を養います。

### COMM210-Intercultural Communication

国際貿易は物の流れだけでなく、多様な文化も交差する場で、多文化の理解や繊細な対応能力が要求されます。言語の違いのみならず、価値観、エチケット、ノンバーバルコミュニケーションなど、実践的な異文化コミュニケーションを学びます。

### FITT275-Feasibility of International Trade

国際貿易ビジネスの場で、先を見据えた戦略的な行動をとっていくにあたり必要となる、リサーチと分析力にフォーカスしたコースです。組織体制やコスト、リスク分析等は、企業の戦略方針や基盤コンセプトを決めるための重要スキルとなり、FITT国際貿易全6コース中の基礎となるコースです。

### FITT265-International Market Entry Strategies

国際舞台でのベンチャーの成功に欠かせない、国際市場参入オプションの総合評価を行います。市場参入時のオプションリサーチ、分析、障壁の査定、戦略の差別化、潜在的国際パートナーシップの選択、可能性などを学びます。また企業が企業倫理を失わず、異文化適応や国際的な法に則りプランを実証していく必要性や、外資合併やフランチャイズなどを、ビジネスプランと市場参入戦略プランの総合的観点から洞察します。

### FITT220-International Trade Finance

国際トレード取引時のファイナンスを学びます。商取引における支払いの最適化、リスクマネジメント戦略、キャッシュフロー管理、問題解決テクニック等、幅広くカバーします。

### FITT270-Global Value Chain

流通と在庫管理を中心に、その補助的役割となる文書管理と調達管理など、グローバルな流通活動の洞察を行います。国際ビジネスの場では、物流における規定、金融システム、地理的要素や消費者要望など多岐にわたる違いを考慮します。ビジネスの可能性を最大化させる物流システムをコントロールしていくために、どのように原料を確保し、コストとリスクを最小限化するかなどを考察します。

### FITT260-International Sales and Marketing

国際マーケティングの展開からビジネス目標達成のための計画を実行する基礎スキルや、国際市場での販促やセールス時に考慮すべき点を詳細に掘り下げます。

### FITT205-Products and Services for a Global Market

規定や法律、文化や消費者ニーズなどの違いを、どのように受け入れ順応させるかに注目します。この様々な違いがコスト算出、商品デザイン、梱包、ラベル規定、商品テスト、サービス提供等に与える影響と、それらの観点を見据えた戦略展開の重要性を学びます。

### ACCT101/102-Accounting 1/2

簿記から基本財務諸表を準備するに至るまでの会計システムの流れと、経理の幅広い基礎知識を学び、アドバンスコース(2)では、バランスシート、受取勘定、商品在庫、資産そして負債の項目チェックに加え、特殊仕訳帳や補足元帳の使用法を学びます。

### BUS130/131-Operations Management 1/2

企業における運営管理ポジションの役割について学びます。オペレーションマネージャーは、業種に関わらず、事実上すべての組織において必要とされるポジションとなります。

アドバンス(2)コースには、プロセスプランニング、キャパシティプランニング、生産効率の高い施設デザインなど、消費者ニーズに合った製品やサービスを供給するためのプランニングが含まれます。

### BUS100-Business Math

ビジネス数学のための基礎コースとして、商品化計画の数学、単利、複利、年金、ローン償却、Cost-Volume-Profit (CVP) 分析などのテーマを、ビジネスにおけるケーススタディを通して、数学に関する理解と能力を高めます。数学能力に関わらず、仕事上また生活上の視点において数学を利用した問題解決や、正しい決断を下す能力を高めていきます。

### BUS141-Marketing 1

マーケターが有効な決定を下すために必要なマーケティング概念、原則、および理論についても学びます。特に、製品や価格、販売促進、流通手段を分析し、ターゲットとなる市場に対する最良のマーケティングミックスを提案できるよう、知識や理解を養います。

## 選択科目以下より6コース (開講状況による)

### **BUS142-Marketing 2**

マーケティングがコントロールしなければならない可変要素であるマーケティングミックスに重点を置いています。常に変動する4つのマーケティングミックスについて、マーケティングプランという視点から、それぞれ深く掘り下げていきます。

### **BUS230/231-Human Resource Management 1/2**

職場全体に影響を与える人事面のあらゆる要因を扱います。人材管理の戦略上の重要性、職業分析と計画、人材計画、新規雇用と選考、トレーニングとオリエンテーション行政や法律に関する課題、そして、問題解決スキルなどのテーマが含まれます。

アドバンス(2)コースには、パフォーマンス評価、給与および賞与管理、福利厚生、社員間の人間関係、組合組織、そして社員の健康と安全といったテーマが含まれています。

### **ECON120-Economics**

マクロ経済学を中心に学習します。テーマは時間の使用と消費の有益性や効率性にまつわる経済学上の概念である機会費用、収穫逦減の法則、市場価格設定、価格弾力性、政府の価格統制など、経済学の原則を含んでいます。また失業やインフレ、GDP、通貨、銀行業、そして安定化政策などについても学びます。

### **BUS501-Business Law**

国際的にビジネスを遂行するにあたっての、基本的な法原則を学びます。国際ビジネス活動における法問題をカバーし、法的側面から、知的財産、契約免責や責任、競争法や競争法、オンラインビジネスの法問題などに関して論議します。このコースを学ぶことで、政府のシステム、民事責任利益という関係間に生じるギャップの橋渡しになる役割もあります。

### **BUS105-Small Business**

カナダの商法にまつわる様々なトピック（ビジネス構造、契約法、労働法など）に関する実践的な学習と、ビジネスプランを作る過程（ビジネスモデル、予算編成を含むビジネスプランの作成）を効果的に組み合わせています。法律やビジネスの専門家によって指導されるこのコースを受講することによって、どのようにして企業を立ち上げるのかを学びます。

### **COMP150/151-Business Computers 1/2**

今日のビジネスにおいて必要とされるコンピュータースキルの入門です。主にコンピューターにおけるファイル管理やMicrosoft WordならびにPowerPointについて学習します。アドバンス(2)コースではMicrosoft Excelのスキルを高めていきます。コース修了時にはゴールシーク、ソルバーそしてデータ分析などを含むMicrosoft Excelの様々な機能を理解し、使うことができるようになります。

### **ECOM125/126-e-Commerce 1/2**

オンラインビジネスの立ち上げで成功させる為の基礎原理を学習します。ITマネジメントにおける典型的な問題について学び、ビジネスモデルの構築や分析をします。アドバンス(2)コースでは、ユーザーを中心に考えた使い勝手の良いWEBサイトのデザインプロセスについて学習します。またセッション数を集計することによってユーザーリサーチを行い、そのデータをいかにWEB戦略に適用するかについて学びます。

### **SMM100-Introduction to Digital Marketing**

顧客接点の多くがデジタル化された現社会において、欠かせないマーケティングプラットフォームとなったデジタルマーケティングの基本概念とツールを学び、さらにその技術をどのように顧客獲得やビジネス成長へ繋げていくかを考えていきます。

### **COMM502-Speaking and Presenting**

今後の長いキャリアにおいての成功を左右する、どのように表現し、伝えるか、という「話力」を伸ばします。面接、ビジネスの場面での受け応え、セールスの場面での関係構築、商品紹介、大衆を前にしたスピーチなど、プレゼンテーションスキルや立ち振る舞いの自信を養います。

### **FOREX101-Introduction to Foreign Exchange**

通貨売買のさまざまな手法とルールを学びながら、外国為替市場が通貨の取引でどのように機能するかなどの基本を理解します。

### **FOREX102-Application of Forex Trading**

デモ口座に取引を配置した実際のアプリケーションに、学んだ知識を適用していきます。収益性の高い通貨トレーダーになるための、より包括的な詳細を学びます。