

プログラム概要

この3ヶ月の集中コースでは、ホスピタリティビジネスの様々な事例に触れ、知識の幅を広げます。

プログラム期間

🕒 12 週間
(300時間 / 3ヶ月)
1セメスター (学期制)

🏠 AHLEI
Hospitality Marketing & Sales Certificate

スタート日

| 2023年 | 2024年 |
|---------|---------|
| • 1月3日 | • 1月2日 |
| • 4月3日 | • 4月1日 |
| • 7月4日 | • 7月2日 |
| • 10月3日 | • 10月1日 |

受講必須科目6コース

COMM140-Communications

大学レベルでの読み、書き、リスニングそしてスピーキングなどのビジネスコミュニケーション能力の向上を目指します。様々なライティングトレーニング、小グループへのプレゼンテーションを行います。リサーチ、分析、要約、そして記録という一連の作業にも重点がおかれます。様々なメディアに触れ、またその内容について議論することによって、コミュニケーション能力を養います。

HOSP374-Revenue Management

基本的な収益管理のプロセスを学びます。ホスピタリティ産業における適切な収益管理の重要性、そして効率的な収益管理に不可欠な要素などについて学びます。

HOSP472-Hospitality Sales & Marketing

今日のホスピタリティ産業におけるセールス&マーケティングに関する幅広い情報を提供します。特定のターゲット市場に対する、実用的なセールステクニックが数多く含まれています。

HOSP478-Convention Management

コンベンションやグループビジネスにおけるマーケットの区分、また特定のニーズに対するマーケティング&セールス戦略、そしてそれらのニーズに応えるために、コンベンションサービスが使えるテクニックについて学びます。

HOSP250-Supervision in the Hospitality Industry

ホスピタリティビジネスにおける効果的なコミュニケーション、監督責任、オリエンテーションおよびトレーニング、労働コストや生産性、評価やコーチング、規律、チームビルディング、リーダーシップ、モチベーション、社内紛争の管理、時間管理、変化への対応などについての適切な理解を図ります。

HOSP261-Basic Hotel Accounting

ホスピタリティー産業における経理の基礎コンセプトと、手続きや、財務データの処理とその流れが、決算書作成においてどのように反映されるかなどを学びます。

This program has been approved by the Private Training Institutions Branch (PTIB) of the Ministry of Advanced Education, Skills & Training.

スケジュール (1セメスター 5科目の受講)

🕒 9:00-12:00 🕒 12:00-15:00 🕒 15:00-18:00 🕒 18:00-21:00

3時間/週の授業と並行し、1時間/週の教室外オンライン学習*の1科目週4時間の授業。
*事前に録画されたビデオ講義やレッスン、オンラインフォーラムおよびディスカッション掲示板やクイズ、課題などが含まれます。

注) 授業時間は前後する場合があります。

クラススケジュールは、履修科目や選択科目に応じてセメスター毎に異なります。

入学基準

- ✓ 高等学校修了証書、修了証明書、またはそれに準じるもの
- ✓ IELTS 5.0 (各セクション4.5以上)、TOEFL iBT45、CAEL40、英検2級、PTE 29、Duolingo 80、もしくはCanadian Collegeオンラインテストにて125レベル、姉妹校のCCELにて125レベルのいずれかを取得していること

提出書類

出願時

- ✓ パスポートのコピー
- ✓ IELTSなどのスコア証明書、またはCanadian Collegeオンラインレベルテストに合格
(ただし、CCEL在学中に規定英語レベルに到達した場合には免除)

入学1ヶ月前まで

- ✓ 高校の英文成績証明書
- ✓ 高校の英文卒業証明書
または高校以上の最終学歴の上記証明書