

Diploma in Digital Marketing:

Social Media Professional (Academic/ Co-op)

- さまざまなソーシャルメディア・マーケティングのプラットフォームを紹介
- 特定の市場に適したチャンネルの選択、追跡、戦略的なソーシャルメディア・マーケティング・プランの策定に役立つ測定基準や分析方法を学ぶ
- ウェブ用の文章の書き方や、プラットフォームに合わせて最もインパクトを与えるためにのス タイルやアプローチを学ぶ

Program Description

ソーシャルメディア・マーケティングの基礎を学びます。マーケティング戦略の重要な基礎を学び、適切なプラットフォームを選択し、各プラットフォームが提供する機能を最大限に活用する方法を学びます。また、ディスカッションのテクニックを身につけ、クライアントの目標、オーディエンス、ニッチを評価できるようになります。様々なプラットフォームで成功するためにコンテンツを調整する方法を探りながら、アイデアの出し方やブレーンストーミングに役立つスキルを身につけ、ウェブ用の文章のアウトライン化や構成を考えていきます。

Morning Schedule (バンクーバー校のみ)

24 WEEKS ACADEMIC STUDY			
MON-THU	FRI	24 WEEKS CO-OP	
8:30 AM - 1:00 PM Class	8:30 AM-11:30 AM	Work schedule as per employer	
1:30–2:45 PM Work Placement Skills *	Class	requirements	

*The Work Placement Skills course runs during the 1st and 4th months of your program.

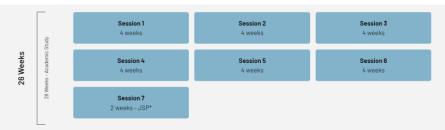
Evening Schedule

48 WE	40 WEEKS CO-OP		
MON-THU	FRI (VANのみ)	40 WEEKS CO-OP	
5:15 PM - 9:00 PM Class	12:30 PM - 5:30 PM Weekly Instructional Review	Work schedule as per employer requirements	

*トロント校では金曜日の Weekly Instructional Review は含まれません。

Morning Session Schedule

アカデミック(26週)



※モーニングスケジュールのアカデミックのみのプログラムを受講の学生は 24 週のアカデミック期間のあとに 2 週 間オンラインの授業があります。

開講キャンパス

バンクーバー、トロント

プログラム受講期間

Morning Schedule(2023年8月から) バンクーバー アカデミック 26 週 コープ 24 週+24 週

Evening Schedule

バンクーバー&トロント アカデミック 48 週 コープ 48 週 +40 週

受講条件

- ILSC中級3
- 高校卒業以上
 バンクーバー:高校卒業証明書提出
 トロント:Wonderlicテストに合格
- 当校PROLAテストに合格(TOEFL iBT 46, IELTS 5.5, Duolingo 95以上を保 持している方は、オンラインテストが 免除)
- 注)申請者の受講最低条件が満たない場合 はいかなる理由でも受講できません。

プログラム開始日

<u>こちら</u>をご確認くださいませ。

Morning Session Schedule

 Co-op (24 週+24 週)

 就学期間 24週
 Session 1* 4週
 Session 2 4週
 Session 3 4週

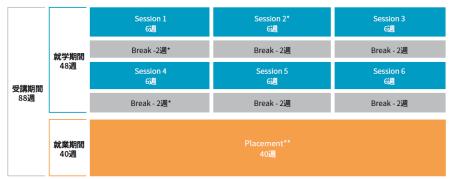
 愛講期間 24週
 Session 4* 4週
 Session 5 4週
 Session 6 4週

 就業期間 24週
 Name
 Placement 24週
 24週

*Work Placement Skills Course (Part 1 & 2) の受講はセッション 1 と 4 の 1:30-2:45pm の時間となります。このコースを受講し、コープ期間の就業に備えます。

Evening Session Schedule

Co-op (48 週+40 週)



このプログラムの就学期間は合計6セッション(1セッション6週間)で行われます。Work Placement Skillsの授業は第1・第4セッション終了後のブレイク期間の2週間の間に行われま す。

Diploma in Digital Marketing: Social Media Professional

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

顧客の期待の重要性と、CRM が顧客の体験にどのように影響するかを学びます。顧客の経験と 組織に対する認識が、組織の成功にとってどのように有益または有害であるかを明らかにしま す。また、何が顧客の経験にプラスとマイナスの影響を与えるかについての客観的な知識を得 ることができます。

DIGITAL MARKETING FUNDAMENTALS-DOMAIN, ONLINE, EMAIL MARKETING

オンラインとオフラインのマーケティング手法がどのように連携して結果を出すかを理解する ための基礎を学びます。学生は、業界用語や概念、およびそれらが実際の状況でどのように使わ れているかを学びます。

SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGIES: FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGIES: LINKEDIN, YOU TUBE, YELP, PINTEREST

適切なソーシャルメディアプラットフォームを選択する方法と、そのプラットフォームが提供 する機能を最大限に活用する方法を学びます。最も人気のあるソーシャルメディアプラットフ ォームを取り上げ、ビジネスがそれらをどのように使用して顧客にリーチするのが最善かを検 討します。

その他の受講科目は<u>こちら</u>をご覧ください。 *カリキュラムやコースは予告なしで変更する場合がございます。

Bring your own device

このクラスを受講するために最低限以下のデ バイスの準備を推奨いたします:

- Windows 10 or Mac OS v.10.7 or higher
- Processor: Intel I5-6400 or Ryzen 5 1400 minimum
- Memory: 8 GB recommended
- Screen: 14 inches recommended
- Ports: minimum 1 USB 3.0 port
- Built-in camera, speakers and microphone
- Connectivity: WI-FI
- Speed: 50Mbps download speed recommended

お持ちのパソコンにテンキーが付いていない 場合外付けのテンキーの購入をお薦めいたし ます。

Greystone College の学生は、Microsoft Office 365、学習管理システム (Moodle) が無料で提 供されます。また、小テストや試験を受けるた めには、安全なウェブブラウザ (Safe Exam Browser) をダウンロードし、インストールす る必要があります。

コーププレースメント

このコースのコーププレースメントには、以 下の分野のエントリーレベルのポジション が含まれる場合があります。

- Advertising
- Media
- Marketing
- Communications
- Sales
- And more!

*必ずこのポジションにプレースメントされ るわけではございません。

プログラム情報は<2023 年 7 月>現在のものですが、変更される場合があります。Greystone College カナダ校のプログラムおよび入学に関する最新情報は、当校のウェブサイト