

Diploma in Digital Marketing:

Social Media Professional (Academic/ Co-op)

- さまざまなソーシャルメディア・マーケティングのプラットフォームを紹介
- 特定の市場に適したチャンネルの選択、追跡、戦略的なソーシャルメディア・マーケティング・プランの策定に役立つ測定基準や分析方法を学ぶ
- ウェブ用の文章の書き方や、プラットフォームに合わせて最もインパクトを与えるためのスタイルやアプローチを学ぶ

開講キャンパス

バンクーバー、トロント

プログラム受講期間

▶ Morning Schedule (2023年8月から)

バンクーバー

アカデミック 26 週

コープ 24 週 + 24 週

▶ Evening Schedule

バンクーバー & トロント

アカデミック 48 週

コープ 48 週 + 40 週

受講条件

- ILSC中級3
- 高校卒業以上
バンクーバー：高校卒業証明書提出
トロント：Wonderlicテストに合格
- 当校PROLAテストに合格（TOEFL iBT 46, IELTS 5.5, Duolingo 95以上を保持している方は、オンラインテストが免除）

注) 申請者の受講最低条件が満たない場合はいかなる理由でも受講できません。

プログラム開始日

[こちら](#)をご確認くださいませ。

Program Description

ソーシャルメディア・マーケティングの基礎を学びます。マーケティング戦略の重要な基礎を学び、適切なプラットフォームを選択し、各プラットフォームが提供する機能を最大限に活用する方法を学びます。また、ディスカッションのテクニックを身につけ、クライアントの目標、オーディエンス、ニッチを評価できるようになります。様々なプラットフォームで成功するためにコンテンツを調整する方法を探りながら、アイデアの出し方やブレインストーミングに役立つスキルを身につけ、ウェブ用の文章のアウトライン化や構成を考えていきます。

Morning Schedule (バンクーバー校のみ)

24 WEEKS ACADEMIC STUDY		24 WEEKS CO-OP
MON-THU	FRI	
8:30 AM - 1:00 PM Class	8:30 AM-11:30 AM Class	Work schedule as per employer requirements
1:30-2:45 PM Work Placement Skills *		

*The Work Placement Skills course runs during the 1st and 4th months of your program.

Evening Schedule

48 WEEKS ACADEMIC STUDY		40 WEEKS CO-OP
MON-THU	FRI (VANのみ)	
5:15 PM - 9:00 PM Class	12:30 PM - 5:30 PM Weekly Instructional Review	Work schedule as per employer requirements

*トロント校では金曜日のWeekly Instructional Review は含まれません。

Morning Session Schedule

アカデミック (26 週)



※モーニングスケジュールのアカデミックのみのプログラムを受講の学生は 24 週のアカデミック期間のあとに 2 週間オンラインの授業があります。

Morning Session Schedule

Co-op (24 週 + 24 週)

受講期間 48週	就学期間 24週	Session 1* 4週	Session 2 4週	Session 3 4週
		Session 4* 4週	Session 5 4週	Session 6 4週
	就業期間 24週	Placement 24週		

*Work Placement Skills Course (Part 1 & 2) の受講はセッション 1 と 4 の 1:30-2:45pm の時間となります。このコースを受講し、コープ期間の就業に備えます。

Evening Session Schedule

Co-op (48 週 + 40 週)

受講期間 88週	就学期間 48週	Session 1 6週	Session 2* 6週	Session 3 6週
		Break - 2週*	Break - 2週	Break - 2週
		Session 4 6週	Session 5 6週	Session 6 6週
		Break - 2週*	Break - 2週	Break - 2週
	就業期間 40週	Placement** 40週		

このプログラムの就学期間は合計6セッション(1セッション6週間)で行われます。Work Placement Skillsの授業は第1・第4セッション終了後のブレイク期間の2週間の間に行われます。

Diploma in Digital Marketing: Social Media Professional

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

顧客の期待の重要性と、CRM が顧客の体験にどのように影響するかを学びます。顧客の経験と組織に対する認識が、組織の成功にとってどのように有益または有害であるかを明らかにします。また、何が顧客の経験にプラスとマイナスの影響を与えるかについての客観的な知識を得ることができます。

DIGITAL MARKETING FUNDAMENTALS—DOMAIN, ONLINE, EMAIL MARKETING

オンラインとオフラインのマーケティング手法がどのように連携して結果を出すかを理解するための基礎を学びます。学生は、業界用語や概念、およびそれらが実際の状況でどのように使われているかを学びます。

SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGIES: FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGIES: LINKEDIN, YOU TUBE, YELP, PINTEREST

適切なソーシャルメディアプラットフォームを選択する方法と、そのプラットフォームが提供する機能を最大限に活用する方法を学びます。最も人気のあるソーシャルメディアプラットフォームを取り上げ、ビジネスがそれらをどのように使用して顧客にリーチするのが最善かを検討します。

その他の受講科目は[こちら](#)をご覧ください。

*カリキュラムやコースは予告なしで変更する場合がございます。

Bring your own device

このクラスを受講するために最低限以下のデバイスの準備を推奨いたします:

- Windows 10 or Mac OS v.10.7 or higher
- Processor: Intel I5-6400 or Ryzen 5 1400 minimum
- Memory: 8 GB recommended
- Screen: 14 inches recommended
- Ports: minimum 1 USB 3.0 port
- Built-in camera, speakers and microphone
- Connectivity: WI-FI
- Speed: 50Mbps download speed recommended

お持ちのパソコンにテンキーが付いていない場合外付けのテンキーの購入をお勧めいたします。

Greystone College の学生は、Microsoft Office 365、学習管理システム (Moodle) が無料で提供されます。また、小テストや試験を受けるためには、安全なウェブブラウザ (Safe Exam Browser) をダウンロードし、インストールする必要があります。

コーププレースメント

このコースのコーププレースメントには、以下の分野のエントリーレベルのポジションが含まれる場合があります。

- Advertising
- Media
- Marketing
- Communications
- Sales
- And more!

*必ずこのポジションにプレースメントされるわけではありません。