

Diploma in Digital Marketing: Website Management and Design (Academic/ Co-op)

- レスポンシブウェブ用にコンテンツを調整し、さまざまなデバイスでうまく機能するデザインを選択する方法を習得
- ウェブサイトの目標を達成するためのコンテンツマーケティング、オーディエンスターゲティング、SEO、分析を考慮した戦略的なウェブサイトの計画と開発を支援するスキルを構築する
- クラスで学んだスキルを実践し、フル機能のWordPressウェブサイトを作成

開講キャンパス

バンクーバー、トロント

プログラム受講期間

▶ Evening Schedule

バンクーバー & トロント

アカデミック 48 週

コープ 48 週 + 40 週

受講条件

- ILSC中級3
- 高校卒業以上
バンクーバー：高校卒業証明書提出
トロント：Wonderlicテストに合格
- 当校PROLAテストに合格（TOEFL iBT 46, IELTS 5.5, Duolingo 95以上を保持している方は、オンラインテストが免除）

注) 申請者の受講最低条件が満たない場合はいかなる理由でも受講できません。

プログラム開始日

[こちら](#)をご確認くださいませ。

学生の受講体験談

▶ [バンクーバー校](#)

Program Description

このプログラムは、学生にウェブ管理の確かな基礎を提供します。ウェブサイトのデザインは、サイトの構築方法や表示方法において急激な変化を遂げています。大画面から最小の携帯電話まで、あらゆる場所でウェブとやり取りしている現代社会の流れに合わせウェブサイトテンプレートと HTML5 プログラミングを使用して、ますます複雑化するサイトを提供し、表示するための新しい方法を学びます。学生は、これらの変化とデジタルマーケティング方法について学びます。また、WordPressを使用して、自分の才能を発揮するフル機能のウェブサイト構築できるようになり、ウェブサイトのセキュリティ、資産セキュリティ、クラウド、データセキュリティの側面について理解します。学生は、複数のプラットフォームと地域にまたがる SEO 戦略を立て、Google やその他の検索エンジン、さまざまなプラットフォームやソーシャルメディアをどのように扱うか、また、オーディエンスと適切な SEO 戦略を特定するための評価の必要性についても学びます。

Evening Schedule

48 WEEKS ACADEMIC STUDY		40 WEEKS CO-OP
MON-THU	FRI (VANのみ)	
5:15 PM - 9:00 PM Class	12:30 PM - 5:30 PM Weekly Instructional Review	Work schedule as per employer requirements

*FRIのWeekly Instructional Reviewはバンクーバー校のみでトロント校はFRIは休みとなります。

Session Schedule

受講期間 88週	就学期間 48週	Session 1 6週	Session 2* 6週	Session 3 6週		
		Break - 2週*	Break - 2週	Break - 2週		
		Session 4 6週	Session 5 6週	Session 6 6週		
		Break - 2週*	Break - 2週	Break - 2週		
		就業期間 40週			Placement** 40週	

このプログラムの就学期間は合計6セッション(1セッション6週間)で行われます。Work Placement Skillsの授業は第1・第4セッション終了後のブレイク期間の2週間の間に行われます。

Diploma in Digital Marketing: Website Management and Design

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

顧客の期待の重要性と、CRM が顧客の体験にどのように影響するかを学びます。顧客の経験と組織に対する認識が、組織の成功にとってどのように有益または有害であるかを明らかにし、何が顧客の経験にプラスとマイナスの影響を与えるかについて学びます。

DIGITAL MARKETING FUNDAMENTALS – BRANDING

ブランドアイデンティティの主要な要素、独自の販売提案の Unique Selling Proposition (USP) を構築する方法、およびその重要性を理解するための基礎を学びます。

DIGITAL MARKETING FUNDAMENTALS—DOMAIN, ONLINE, EMAIL MARKETING

オンラインとオフラインのマーケティング手法がどのように連携して結果を出すかを理解するための基礎を学びます。学生は、業界用語や概念、およびそれらが実際の状況でどのように使われているかを学びます。

STRATEGIC WEB DESIGN—THE CREATIVE EFFORT

ウェブサイトのセキュリティ、クラウドとデータのセキュリティの側面について学びます。ビジネスや地域の情報を掲載する様々なオプションに模索し、それらをオンラインマーケティングツールとしてどのように活用できるかを理解します。また、ロイヤリティカード、アプリ、e コマースについても学び、なぜコンテンツマーケティングが重要なのかを理解できるようになるでしょう。効果的なコンテンツマーケティングのメッセージを様々なチャンネルで発信できるようにします。

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

SEO では、基本的なキーワードや PPC マーケティングにとどまらず、ターゲットとなるユーザーにコンテンツを届けるために企業がすべきことを深く掘り下げていきます。このコースでは、Google だけでなく、複数のプラットフォームや地域での SEO 戦略を含む、国際的な視点から SEO を学びます。キーワード、リンク、バックリンク、オンサイトとオフサイトの SEO 対策について学習します。

WORK PLACEMENT SKILLS

このコースは Work Placement Skills 1 と 2 の 2 つのパートに分かれています。カナダの職場で働くための準備をします。Co-op プログラムを受講するすべての学生が受講する必要があります。コープ期間の仕事の仕方、仕事探し、応募のプロセスを学びます。

その他の受講科目は[こちら](#)をご覧ください。

*カリキュラムやコースは予告なしで変更する場合がございます。

Bring your own device

このクラスを受講するために最低限以下のデバイスの準備を推奨いたします:

- Windows 10 or Mac OS v.10.7 or higher
- Processor: Intel I5-6400 or Ryzen 5 1400 minimum
- Memory: 8 GB recommended
- Screen: 14 inches recommended
- Ports: minimum 1 USB 3.0 port
- Built-in camera, speakers and microphone
- Connectivity: WI-FI
- Speed: 50Mbps download speed recommended

お持ちのパソコンにテンキーが付いていない場合外付けのテンキーの購入をお勧めいたします。

Greystone College の学生は、Microsoft Office 365、学習管理システム (Moodle) が無料で提供されます。また、小テストや試験を受けるためには、安全なウェブブラウザ (Safe Exam Browser) をダウンロードし、インストールする必要があります。

コーププレースメント

このコースのコーププレースメントには、以下の分野のエントリーレベルのポジションが含まれます。

- Advertising
- Media
- Marketing
- Communications
- Sales
- And more!

*必ずこのポジションにプレースメントされるわけではありません。

プログラム情報は<2023年7月>現在のものですが、変更される場合があります。Greystone College カナダ校のプログラムおよび入学に関する最新情報は、当校のウェブサイト (www.ilsc.com/greystone-college/canada) で常にご確認をお願いいたします。本書と当校のウェブサイトに相違がある場合は、ウェブサイトの情報が優先されます。