

Digital Marketing Professional (Academic/ Co-op)

- ウェブサイト、ソーシャルメディア、ブログ、Eメールキャンペーンを通じて、ブランド構築とオンラインマーケティングのためのスキルセットを構築します。
- Eコマース、顧客管理システム、WordPressなど、顧客との関係を構築・管理するためのデジタルツールについて学びます。

開講キャンパス

バンクーバー、トロント

プログラム受講期間

► Evening Schedule

バンクーバー & トロント

コース 72 週 + 58 週

受講条件

- ILSC中級3
- 高校卒業以上
バンクーバー：高校卒業証明書提出
トロント：Wonderlicテストに合格
- 当校PROLAテストに合格（TOEFL iBT 46, IELTS 5.5, Duolingo 95以上を保持している方は、オンラインテストが免除）

注）申請者の受講最低条件が満たない場合はいかなる理由でも受講できません。

プログラム開始日

[こちら](#)をご確認くださいませ。

Program Description

さまざまなデジタルプラットフォームで顧客にリーチする方法を学び、デジタルマーケティングの世界で最新のツール、トレンド、ヒントをすべて探索します。この包括的なプログラムは、e コマース、デジタルブランディング、ウェブデザイン、ソーシャルメディアマーケティング、分析などをカバーしています。このプログラムでは、デジタルブランドを立ち上げ、成長させ、あらゆる企業の資産になるために知っておくべきことをすべて学びます。

このプログラムは、Social Media Professional コースと Web Design Management コースを合わせたものになります。

Evening Schedule

72 WEEKS ACADEMIC STUDY		58 WEEKS CO-OP
MON-THU	FRI (VANのみ)	
5:15 PM - 9:00 PM Class	12:30 PM - 5:30 PM Weekly Instructional Review	Work schedule as per employer requirements

*FRIの Weekly Instructional Review はバンクーバー校のみでトロント校はFRIは休みとなります。

Session Schedule

Co-op (72 週 + 58 週)

受講期間 130週	就学期間 72週	Session 1 6週	Session 2* 6週	Session 3 6週
		Break - 2週*	Break - 2週	Break - 2週
		Session 4 6週	Session 5 6週	Session 6 6週
		Break - 2週*	Break - 2週	Break - 2週
		Session 7 6週	Session 8 6週	Session 9 6週
		Break - 2週*	Break - 2週	Break - 2週
	就業期間 58週	Placement** 58週		

*セッション 1 と 4 の後の 2 週間の休みに Work Placement Skill1 コースを受講します。

Digital Marketing Professional Courses

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

顧客の期待の重要性と、CRMが顧客の体験にどのように影響するかを学びます。顧客の経験と組織に対する認識が、組織の成功にとってどのように有益または有害であるかを明らかにし、何が顧客の経験にプラスとマイナスの影響を与えるかについて学びます。

DIGITAL MARKETING FUNDAMENTALS – BRANDING

ブランドアイデンティティの主要な要素、独自の販売提案のUnique Selling Proposition (USP) を構築する方法、およびその重要性を理解するための基礎を学びます。

DIGITAL MARKETING FUNDAMENTALS—DOMAIN, ONLINE, EMAIL MARKETING

オンラインとオフラインのマーケティング手法がどのように連携して結果を出すかを理解するための基礎を学びます。学生は、業界用語や概念、およびそれらが実際の状況でどのように使われているかを学びます。

STRATEGIC WEB DESIGN—THE CREATIVE EFFORT

ウェブサイトのセキュリティ、クラウドとデータのセキュリティの側面について学びます。ビジネスや地域の情報を掲載する様々なオプションに精通し、それらをオンラインマーケティングツールとしてどのように活用できるかを理解します。学生はCRM、ロイヤリティカード、アプリ、eコマースについても学び、なぜコンテンツマーケティングが重要なのかを理解できるようになるでしょう。コンテンツマーケティングのメッセージを様々なチャンネルで発信できるようにします。

SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGIES: LINKEDIN, YOU TUBE, & MORE

適切なソーシャルメディアプラットフォームを選択する方法と、そのプラットフォームが提供する機能を最大限に活用する方法を学びます。最も人気のあるソーシャルメディアプラットフォームを取り上げ、ビジネスがそれらをどのように使用して顧客にリーチするのが最善かを検討します。

その他の受講科目は[こちら](#)をご覧ください。

*カリキュラムやコースは予告なしで変更する場合がございます。

Bring your own device

このクラスを受講するために最低限以下のデバイスの準備を推奨いたします:

- Windows 10 or Mac OS v.10.7 or higher
- Processor: Intel i5-6400 or Ryzen 5 1400 minimum
- Memory: 8 GB recommended
- Screen: 14 inches recommended
- Ports: minimum 1 USB 3.0 port
- Built-in camera, speakers and microphone
- Connectivity: Wi-Fi
- Speed: 50Mbps download speed recommended

お持ちのパソコンにテンキーが付いていない場合外付けのテンキーの購入をお勧めいたします。

Greystone College の学生は、Microsoft Office 365、学習管理システム (Moodle) が無料で提供されます。また、小テストや試験を受けるためには、安全なウェブブラウザ (Safe Exam Browser) をダウンロードし、インストールする必要があります。

コーププレースメント

このコースのコーププレースメントには、以下の分野のエントリーレベルのポジションが含まれることがあります。

- Advertising
- Media
- Marketing
- Communications
- Social Media Management
- And more!

*必ずこのポジションにプレースメントされるわけではありません。

プログラム情報は<2023年7月>現在のものですが、変更される場合があります。Greystone College カナダ校のプログラムおよび入学に関する最新情報は、当校のウェブサイト (www.ilsc.com/greystone-college/canada) で常にご確認をお願いいたします。本書と当校のウェブサイトとに相違がある場合は、ウェブサイトの情報が優先されます。