

プログラム概要

ビジネスやビジネス英語スキルを高めることを求めている学生向けの3ヶ月プログラムです。一般的な企業で共通して必要となるビジネスアドミニストレーションの基礎を学びます。

プログラム期間

 12 週間 / 1セメスター
(250 時間 / 3ヶ月)

スタート日

2025年	2026年
• 1月6日	• 1月5日
• 4月7日	• 4月6日
• 7月7日	• 7月6日
• 10月6日	• 10月5日

プログラムの特徴

ビジネス、マーケティング、会計など経営管理に関する一般的な知識を学びます。

受講必須4科目

COMM140-Communications

大学レベルでの読み、書き、リスニングそしてスピーキングなどのビジネスコミュニケーション能力の向上を目指します。様々なライティングトレーニング、小グループへのプレゼンテーションを行います。リサーチ、分析、要約、そして記録という一連の作業にも重点がおかれます。様々なメディアに触れ、またその内容について議論することによって、コミュニケーション能力を養います。

ACCT101-Accounting 1

経理経験の浅い学生や経験のない学生を対象に、簿記から基本財務諸表を準備するに至るまでの会計システムの流れと、経理の幅広い基礎知識を提供することを目的としています。

BUS100-Business Math

ビジネス数学のための基礎コースとして、商品化計画の数学単利、複利、年金、ローン償却、Cost-Volume-Profit (CVP) 分析などのテーマを、ビジネスにおけるケーススタディを通して、数学に関する理解と能力を高めます。数学能力に関わらず、仕事上また生活上の視点において数学を利用した問題解決や、正しい決断を下す能力を高めていきます。

BUS141-Marketing 1

マーケティングの概念について説明し、それらがどのように組織またはサービスに適用されるのかについて学習します。マーケティングが有効な決定を下すために必要なマーケティング概念、原則、および理論についても学びます。特に、製品や価格、販売促進、流通手段を分析し、ターゲットとなる市場に対する最良のマーケティングミックスを提案できるよう、知識や理解を養います。

以下より1科目選択

(開講状況による)

COMM502-Speaking and Presenting

今後の長いキャリアにおいての成功を左右する、どのように表現し、伝えるか、という「話力」を伸ばします。面接、ビジネスの場面での受け応え、セールスの場面での関係構築、商品紹介、大衆を前にしたスピーチなど、プレゼンテーションスキルや立ち振る舞いの自信を養います。

BUS501-Business Law

国際的にビジネスを遂行するにあたっての、基本的な法原則を学びます。国際ビジネス活動における法問題をカバーし、法的側面から、知的財産、契約免責や責任、競合や競争法、オンラインビジネスの法問題などに関して論議します。このコースを学ぶことで、政府のシステム、民事責任、利益という関係間に生じるギャップの橋渡しになる役割もあります。

科目開講時間

(1セメスター5科目の受講)

 9:00-12:00  12:00-15:00  15:00-18:00  18:00-21:00

3時間/週の授業と6時間/週のAsynchronous Courses*の構成



Asynchronous Courses*  [科目詳細](#)
課題提出を含む、オンライン教材による自主学习

注) 時間割は、履修科目や選択科目の開講時間に応じます。

入学基準

-  高校卒業、18歳以上
-  規定の英語レベルを満たしていること
-  [英語力条件](#)

提出書類

<出願時>

-  お申込書
-  パスポートのコピー
-  規定の英語スコア証明書

<渡航1ヶ月前まで>

高校以上の英文卒業証明書