

DIPLOMA IN DIGITAL MARKETING PROFESSIONAL

ACADEMIC OR CO-OP



Greystone
COLLEGE

▶ スケジュールなどの詳細に関しては英語資料 ([バンクーバー](#) / [トロント](#)) をご覧ください。

<https://www.ilsc.com/greystone-college/canada/programs/diploma-digital-marketing-professional>

さまざまなデジタルプラットフォームで顧客にリーチする方法を学び、デジタルマーケティングの世界で最新のツール、トレンドなどを模索します。この包括的なプログラムは、e コマース、デジタルブランディング、ウェブデザイン、ソーシャルメディアマーケティング、分析などをカバーし、デジタルブランドを立ち上げ、成長させ、あらゆる企業の資産になるために知っておくべきことを学びます。このプログラムは、Social Media Professional コースと Web Design Management コースを掛け合わせたもので、両方のコンテンツについて学びたい学生はこちらの Digital Marketing professional の受講をおすすめいたします。

PROGRAM COURSES

ADVERTISING

適切なソーシャルメディア・プラットフォームの選択方法と、そのプラットフォームが提供する機能の最適な活用方法を学びます。人気のあるソーシャルメディア・プラットフォームを取り上げ、企業が顧客にリーチするためにそれらをどのように活用するのが最適かを検討します。このコースでは、Google Ads Search Certification; Google Ads Display Certification; and Google Ads - Measurement Certification の取得を目指して学びます。

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

顧客の期待の重要性と、CRM が顧客体験にどのように影響するかを学びます。

DIGITAL MARKETING FUNDAMENTALS- BRANDING

ブランドアイデンティティの主要な要素、独自の販売提案の Unique Selling Proposition (USP) を構築する方法、およびその重要性を理解するための基礎を学びます。

DIGITAL MARKETING FUNDAMENTALS- DOMAIN, ONLINE, EMAIL MARKETING

オンラインとオフラインのマーケティング手法がどのように連携して結果を出すかを理解するための基礎を学びます。学生は、業界用語や概念、およびそれらが実際の状況でどのように使われているかを学びます。

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

SEO は、基本的なキーワードや PPC マーケティングにとどまらず、企業がコンテンツをターゲットユーザーに届けるために必要なことを深く掘り下げていきます。このコースでは、国際的な視野に立ち、Google だけでなく、複数のプラットフォームや地域にわたって SEO 戦略を取り入れる方法を学びます。このコースでは、キーワード、リンク、バックリンク、オンサイトおよびオフサイト SEO の戦略について学びます。このコースでは、the SEMrush SEO Toolkit Certification; SEMrush Content Marketing Certification; HubSpot SEO and SEO II Certification; and HubSpot SEO II Certification の取得を目指して学びます。

STRATEGIC WEB DESIGN- ANALYTICS AND BEYOND

データアナリティクスは、デジタルマーケティング担当者がデータに基づいた意思決定を行うことを目的としています。アナリティクスデータの取得、管理、報告に必要な知識とスキルを習得し、データを実用的な分析に活用することで、デジタルマーケティングキャンペーンの改善につなげます。このコースでは、Google Analytics Certification の取得を目指して学びます。

※受講コースは変わる場合があります。

SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGIES

マーケティングツールとしてのソーシャルメディアは、ブランドイメージを左右し、企業にとって対象ユーザーに届けるためのチャネルとして急速に普及しています。Hootsuite Platform Certification and the Social Media Marketing Certification の取得を目指して学びます。

STRATEGIC WEB DESIGN- THE CREATIVE EFFORT

データ分析を活用してウェブサイトのパフォーマンスを向上させながら、十分な機能を備えたウェブサイトを運営するために、WordPress を用いたウェブサイト作成について学びます。また、CRM、会員制カード、アプリに関係するウェブサイトのセキュリティ、資産のセキュリティ、クラウドとデータのセキュリティの側面についても学びます。このコースでは、HubSpot certification: Growth-Driven Design の取得を目指します。

WRITING FOR THE WEB

デジタル時代のマーケティングは、コンテンツが重要です。ウェブサイト、YouTube チャンネル、ブログ、パンフレット、X など、コンテンツがありきたりなマーケティング・キャンペーンと流行りのマーケティング・キャンペーンを分ける必要があります。ツイート、ブログ記事、ウェブサイトはすべて異なる目的を持ち、それぞれに制約条件があります。このコースでは、コンテンツ制作の課題を適切に行うスキルを身につけ、Muck Rack Fundamentals of Media Relations Certification の取得を目指します。

WORKPLACE SKILLS AND TOOLS

カナダの職場で必要な基本スキルを学びます。口頭および筆記によるコミュニケーション、ビジネス文書作成スキル、就職準備などのトピックを学びます。また、各コース受講に必要なアカデミックスキルも同時に学びます。

CO-OP WORK EXPERIENCE

受講しているプログラムに関連した職種に就き、スキルを実践します。コープ期間中は、所定の報告書を用いて、実習先での経験について Greystone College に定期的（毎月）フィードバックすることが求められます。

コーププレースメント先は以下のような分野でのエントリーレベルのポジションも含まれます。

- Digital Advertising
- Media
- Digital Marketing
- Communications
- Social Media Management

※これらは保証されたポジションではありません。

BRING YOUR OWN DEVICE

以下のデバイスを最低限必要とすることを推奨しています：

- Windows 10 or Mac OS v.10.7 or higher
- Processor: Intel I5-6400 or Ryzen 5 1400 minimum
- Memory: 8 GB recommended
- Screen: 14 inches recommended
- Ports: minimum 1 USB 3.0 port
- Built-in camera, speakers and microphone
- Connectivity: WI-FI
- Speed: 50Mbps download speed recommended
- External numeric keyboard (optional but recommended)

学生は在学中、Microsoft Office 365 アカウントを無料で利用できます。

プログラム情報は<12/26/2024>現在のものですが、変更される場合があります。Greystone College カナダ校のプログラムおよび入学に関する最新情報は、当校のウェブサイト (www.ilsc.com/greystone-college/canada) で常にご確認をお願いいたします。本書と当校のウェブサイトに相違がある場合は、ウェブサイトの情報が優先されます。



EDUCATION
GROUP