



Canadian College

Digital Marketing Diploma



プログラム概要

就学12ヶ月の本プログラムは、ソーシャルメディアの影響や、企業や市場における幅広い意味合いで、社会と繋がる新興ツールについての理解を深めます。

プログラム期間

- 🕒 52 週間
休暇期間含む
(1000 時間 / 12ヶ月)
- 🎓 PMI 認定科目の受講が可能

スタート日

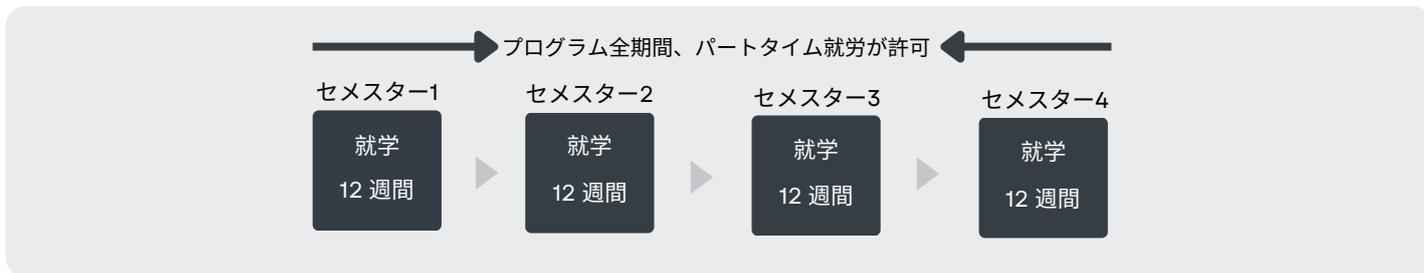
- | 2025年 | 2026年 |
|---------|---------|
| • 1月6日 | • 1月5日 |
| • 4月7日 | • 4月6日 |
| • 7月7日 | • 7月6日 |
| • 10月6日 | • 10月5日 |

プログラムの特徴

デジタルマーケティングの分野で活躍するためのスキルを身につけます。様々なソーシャルメディアプラットフォームや多様なサービスを研究し、多くのソーシャルメディアツールの統合や、相乗効果などに精通するようになります。また、デジタルメディアキャンペーンの開発や運営に求められるツール、ビジネス法、コンピュータアプリケーションと、幅広い知識を習得します。このプログラムでは、オンラインプロモーションの枠を超え、顧客と企業の双方に価値を生み出すことに重点を置いています。

またプログラムには、プロジェクトマネジメント専門科目も含まれており、受講後にはPMI (Project Management Institute) 認定の CAPM certification (就労経験不要) の受験が可能、就労経験などの条件を満たした後はPMP certification の受験が可能となります。

4セメスター (学期制)



- 各セメスターは12週間で構成され、各セメスター後に1週間の休暇が入ります。

休暇期間

2025年: 3月31日 - 4月4日	6月30日 - 7月4日	9月29日 - 10月3日	12月29日 - 1月2日
2026年: 3月30日 - 4月3日	6月29日 - 7月3日	9月28日 - 10月2日	12月28日 - 1月1日



キャリアサービス詳細

お仕事探しのサポート

科目開講時間

(1セメスター5科目の受講)

- 🕒 9:00-12:00
- 🕒 12:00-15:00
- 🕒 15:00-18:00
- 🕒 18:00-21:00

3時間/週の授業と6時間/週のAsynchronous Courses*の構成



Asynchronous Courses* [科目詳細](#)

課題提出を含む、オンライン教材による自主学習

注) 時間割は、履修科目や選択科目に応じてセメスター毎に異なります。尚、第1セメスターは学校手配、第2セメスター以降は学生自身で時間割を組んでいただきます。

入学基準

- ✔️ 高校卒業、18歳以上
- ✔️ 規定の英語レベルを満たしていること
- 🔗 [英語力条件](#)

提出書類

< 出願時 >

- ✔️ お申込書
- ✔️ パスポートのコピー
- ✔️ 規定の英語スコア証明書

< 渡航1ヶ月前まで >

高校以上の英文卒業証明書

受講必須16科目

COMM140-Communications

大学レベルでの読み、書き、リスニングそしてスピーキングなどのビジネスコミュニケーション能力の向上を目指します。様々なライティングトレーニング、小グループへのプレゼンテーションを行います。リサーチ、分析、要約、そして記録という一連の作業にも重点がおかれます。様々なメディアに触れ、またその内容について議論することによって、コミュニケーション能力を養います。

COMP110-Digital Graphic Design I

このコースは、Photoshopの初めのステップから、徐々にスキルを身に付けていくことを目的としています。学生は、ソフトウェアのインターフェイスに慣れ、Photoshopのツール、パネル、機能を学び、プロジェクトをゼロから作成するために必要なスキルを習得します。

COMP210-Digital Graphic Design II

Digital Graphic Design I 修了者対象 : Adobe Photoshopの高度な機能、特にデジタルプラットフォームでのコンテンツ制作をより深く学びます。コース修了時には、ソーシャルメディア、Eメールマーケティング、ウェブサイトグラフィック、ディスプレイ広告のための魅力的なビジュアルを作成できるようになります。また、自動生成コンテンツ作成のためのPhotoshopのAI強化機能も学びます。

COMP 270 - Introduction to Front-End Web Development

多様なビジネスモデルのニーズに合わせたウェブサイトを作成するために不可欠な、ツールやテクニックを身につけることを目的としています。インタラクティブで魅力的な、コンバージョン中心のオンラインプラットフォームを開発するスキルを養います。

BUS141-Marketing 1

マーケティングの概念について説明し、それらがどのように組織またはサービスに適用されるのかについて学習します。マーケターが有効な決定を下すために必要なマーケティング概念、原則、および理論についても学びます。特に、製品や価格、販売促進、流通手段を分析し、ターゲットとなる市場に対する最良のマーケティングミックスを提案できるよう、知識や理解を養います。

BUS142-Marketing 2

目まぐるしく変動する市場の中で、マーケターがコントロールしなければならない可変要素であるマーケティングミックスに重点を置いています。常に変動する4つのマーケティングミックスについて、マーケティングプランという視点から、それぞれ深く掘り下げていきます。

ECOM125-e-Commerce 1

このコースは、オンラインビジネスの立ち上げで成功させるための基礎原理を提供します。ITマネジメントにおける典型的な問題について学び、ビジネスモデル構築や分析の機会を与えられます。

ECOM126-e-Commerce 2

ECOM125修了者対象 : e-Commerce第2ステップにあたるこのコースでは、ユーザーを中心に考えた使い勝手の良いWEBサイトのデザインプロセスについて学習します。またセッション数を集計することによってユーザーリサーチを行いそのデータをいかにWEB戦略に適用するかを学びます。

DIGM 100 - Digital Marketing Essentials

顧客接点の多くがデジタル化された現社会において、欠かせないマーケティングプラットフォームとなったデジタルマーケティングの基本概念とツールを学び、さらにその技術をどのように顧客獲得やビジネス成長へ繋げていくかを考えていきます。商品のDM戦略、ランディングページの作成、Eメールキャンペーンの作成、ソーシャルメディアキャンペーンの策定を学びます。

DIGM 120 - Social Media Marketing Essentials

ソーシャルメディアを必須のマーケティングツールと位置づけ、ブランディング、カスタマーエンゲージメント、ビジネス成長へと導くソーシャルメディア戦略を探求します。また、市場で最も関連性の高いソーシャルメディアプラットフォーム*(FB, Instagram, TikTok, YouTube, Twitter, Pinterestなど)の紹介や、その仕組み、適切な戦略の立て方を学びます。

*プラットフォームの種類は、予告なく変わることがあります。

DIGM 150 - Digital Marketing Analytics

デジタルマーケティングにおける、データ分析の基礎を学びます。戦略的決断を可能にするために、分析から見える数字の先にある意味や、データをいかに情報に変換するかを学びます。また、実際にシミュレーションデジタルマーケティングキャンペーンと分析を行います。Meta Business Suite インサイト、Google Analytics、SemRushを使用し、レポートの作成を学びます。このコースでは*Google Analytics 4 Certificationの取得が可能です。

*Certificateの種類は、予告なく変わることがあります。

DIGM230 - Content Marketing

クリエイティブな発想、テクノロジー、マーケティングをつなげることを目的としており、コンテンツマーケティングの多様な側面に焦点を当てています。学生はコンテンツ作成の基本的な方法を学び、ウェブサイトの訪問者を増やし、新しい顧客を獲得するための戦略を学びます。さらに、インバウンドマーケティング、独自のポジショニング、ターゲット層の分け方、ソーシャルメディアの活用法、Eメールコミュニケーションの重要性など、基本的なマーケティングの概念も学びます。

DIGM260 - AI and Digital Marketing Strategy

AI (人工知能) についての専門的な理解を深めます。主に ChatGPT 言語モデルと、そのデジタルマーケティングへの活用方法に焦点を当てます。ChatGPT の基本的な仕組み、効果的なプロンプトの原則と構造についての洞察を得るとともに、それらを巧みに活用してさまざまなデジタルプラットフォームで強力な戦略を立案、実施する方法を学びます。

DIGM310 - Search Engine Optimization & Marketing

SEO (検索エンジン最適化) と SEM (検索エンジンマーケティング) の基本的な要素を学びます。学生は、オンラインでの消費者の検索パターンや検索エンジンの仕組み、ウェブサイトのユーザー体験を向上させる方法、オンサイトとオフサイトの SEO テクニック、そして Google AdWords プラットフォームを使ったテキスト広告の細かい部分について学びます。このコースの特長は、検索エンジン広告キャンペーンの管理をほぼ実際のように体験できるシミュレーターが提供されていることです。

DIGM 320 - Social Media Campaign

Google AdWords の原則に基づいたソフトウェア Mimic Pro Simulation を使用し、SEO、SEM、ディスプレイ広告などを学びます。学生各自が習得したソーシャルメディアツールとマーケティング戦略を複合して完成させるプロジェクトから、デジタルコミュニケーションの理解度、熟達度を測るだけでなく、クライアント管理テクニク、予算や締め切り等のプロジェクトマネジメント要素など包括的な完成度が問われます。最終日にはプレゼンテーションを行います。

DIGM360 - Digital Marketing Final Project

各コースで学んできたことを活かし、実際のビジネスにおけるデジタルマーケティング戦略を立案します。学生は、自分に合ったビジネスを見つけ、関係者と連絡を取りながら、そのビジネスの目的に合ったマーケティング戦略を考えることが求められます。ビジネスオーナーやインストラクターとの会議を通じて、戦略の進行状況や実行方法についてアドバイスを受け、評価を受けながら進めていきます。

以下より4科目選択

(開講状況による)

COMM210-Intercultural Communication

異文化ビジネスコミュニケーションの課題に対応するための準備コースです。国際ビジネスで成功するには、多文化環境で遭遇するさまざまな違いを乗り越えるための理解力と感受性が必要です。対照的な価値観やエチケットから言語や非言語コミュニケーションの違いまで、国内外の多文化環境におけるそのような違いを乗り越えるための認識とスキルを養います。課題、リーディング、クラスでのディスカッションを通じて、異文化交渉から効果的なビジネス文書まで、さまざまなコミュニケーションに基づくタスクに関する実用的な知識とスキルを身につけます。

BUS105-Small Business

カナダの商法にまつわる様々なトピック (ビジネス構造、契約法、労働法など) に関する実践的な学習と、ビジネスプランを作る過程 (ビジネスモデル、予算編成を含むビジネスプランの作成) を効果的に組み合わせています。法律やビジネスの専門家によって指導されるこのコースを受講することによって、どのようにして企業を立ち上げるのかを学びます。

PROJ405-PM Fundamentals

プロジェクトマネジメントの枠組みについて学習します。プロジェクトマネジメントに関する専門用語、一連の流れ、知識の範囲を明確にし、知識およびスキル、そして考え方の基礎を確立していきます。

PROJ410-PM Budgets & Scheduling

プロジェクトのスケジュールの計画立案および管理方法について学びます。主に、原価の見積もり方法、予算の割り当て方、および予算情報の提示方法について様々なツールを用いて学びます。またプロジェクトのスケジュールを計画する際には、資金の見積もりから割り当てまでを行い、実行の順序を設定し、相互依存性を把握してから実行に移します。

PROJ415-PM Leadership

プロジェクトマネジメントには、スケジューリング、予算管理、目標設定、クオリティ管理などの実務スキルが不可欠です。ただプロジェクトマネージャーにとって最も重要なスキルは、チーム全体にポジティブな影響を与えるリーダーシップです。明確なビジョンを持った戦略的マネージャーであると同時に、道徳的な模範となるリーダーの理想像を考えます。

PROJ420-PM Risk Management

リスク管理は、プロジェクトマネジメントに携わる上で非常に重要な項目です。リスク管理とは、プロジェクトを成功させるために予めリスクを想定した上で監視、制御することです。プロジェクトを成功させるために必要なリスク管理についての理解を深め、その方法について学びます。