

プログラム概要

国際貿易に携わるための基礎導入コースとして、または職務経験をもち、知識のアップグレードをしたい学生に適したプログラムです。

プログラム期間



12週間 / 1セメスター
(250時間 / 3ヶ月)



FITT Certificate

スタート日

2025年	2026年
1月6日	1月5日
4月7日	4月6日
7月7日	7月6日
10月6日	10月5日

プログラムの特徴

国際的に認知されたFITT(国際貿易トレーニングフォーラム / FITT (Forum for International Trade Training) とのパートナーシップにより、本プログラムを受講しFITT3コースを修了、試験に合格するとFITTサーティフィケートの取得が可能です。



FITT (Forum for International Trade Training)は、1992年にカナダで設立された非営利団体で、世界的な国際貿易機関 IATTO (International Association of Trade Training Organization) より認定を受けています。Certified International Trade Professional (CITP)* 認定への必須条件であるFITTディプロマや、FITTサーティフィケートといったトレーニングプログラムや資格を提供し、グローバルな視点で国際貿易業界の発展に努める世界でも希少な団体です。

受講必須2科目

COMM140-Communications

大学レベルでの読み、書き、リスニングそしてスピーキングなどのビジネスコミュニケーション能力の向上を目指します。様々なライティングトレーニング、小グループへのプレゼンテーションを行います。リサーチ、分析、要約、そして記録という一連の作業にも重点がおかれます。様々なメディアに触れ、またその内容について議論することによって、コミュニケーション能力を養います。

FITT275-Feasibility of International Trade

国際貿易ビジネスの場で、先を見据えた戦略的な行動をとっていくにあたり必要となる、リサーチと分析力にフォーカスしたコースです。組織体制やコスト、リスク分析等は、企業の戦略方針や基盤コンセプトを決めるための重要スキルとなり、FITT国際貿易全6コース中の基礎となるコースです。

以下より3科目選択

(開講状況による)

COMM210-Intercultural Communication

異文化ビジネスコミュニケーションの課題に対応するための準備コースです。国際ビジネスで成功するには、多文化環境で遭遇するさまざまな違いを乗り越えるための理解力と感受性が必要です。対照的な価値観やエチケットから言語や非言語コミュニケーションの違いまで、国内外の多文化環境におけるそのような違いを乗り越えるための認識とスキルを養います。課題、リーディング、クラスでのディスカッションを通じて、異文化交渉から効果的なビジネス文書まで、さまざまなコミュニケーションに基づくタスクに関する実用的な知識とスキルを身につけます。

FITT265-International Market Entry Strategies

国際舞台でのベンチャーの成功に欠かせない、国際市場参入オプションの総合評価を行います。市場参入時のオプションリサーチ、分析、障壁の査定、戦略の差別化、潜在的国際パートナーシップの選択、可能性などを学びます。また企業が企業倫理を失わず、異文化適応や国際的な法に則りプランを実証していく必要性や、外資合併やフランチャイズなどを、ビジネスプランと市場参入戦略プランの総合的観点から洞察します。

FITT205-Products and Services for a Global Market

規定や法律、文化や消費者ニーズなどの違いを、どのように受け入れ順応させるかに注目します。またこの様々な違いが、コスト算出、商品デザイン、梱包、ラベル規定、商品テスト、サービス提供等に与える影響と、それらの観点を見据えた戦略展開の重要性を学びます。

FITT270-Global Value Chain

流通と在庫管理を中心に、その補助的役割となる文書管理と調達管理など、グローバルな流通活動の洞察を行います。国際ビジネスの場では、物流における規定、金融システム、地理的要素や消費者要望など多岐にわたる違いを考慮します。ビジネスの可能性を最大化させる物流システムをコントロールしていくために、どのように原料を確保し、コストとリスクを最小限化するかなどを考察します。

FITT220-International Trade Finance

国際トレード取引時のファイナンスを学びます。商取引における支払いの最適化、リスクマネジメント戦略、キャッシュフロー管理、問題解決テクニック等、幅広くカバーします。

FOREX101-Introduction to Foreign Exchange

通貨売買のさまざまな手法とルールを学びながら、外国為替市場が通貨の取引でどのように機能するかなどの基本を理解します。

FITT260-International Sales and Marketing

国際マーケティングの展開からビジネス目標達成のための計画を実行する基礎スキルや、国際市場での販促やセールス時に考慮すべき点を詳細に掘り下げます。



FITT科目受講前の準備プログラムとして、日本貿易振興機構 (JETRO) の貿易実務オンライン講座の受講もお勧めです。

科目開講時間 (1セメスター5科目の受講)

🕒 9:00-12:00 🕒 12:00-15:00 🕒 15:00-18:00 🕒 18:00-21:00

3時間/週の授業と6時間/週のAsynchronous Courses*の構成



Asynchronous Courses* [科目詳細](#)

課題提出を含む、オンライン教材による自主学習

注) 時間割は、履修科目や選択科目の開講時間に応じます。

入学基準

- ✔️ 高校卒業、18歳以上
- ✔️ 規定の英語レベルを満たしていること
🔗 [英語力条件](#)

提出書類

<出願時>

- ✔️ お申込書
- ✔️ パスポートのコピー
- ✔️ 規定の英語スコア証明書

<渡航1ヶ月前まで>

高校以上の英文卒業証明書

<渡航1ヶ月前まで>

高校以上の英文卒業証明書