

プログラム概要	プログラム期間	スタート日
この3ヶ月の集中コースでは、ホスピタリティビジネスの様々な実例に触れ、知識の幅を広げます。	 12週間 / 1セメスター (300時間 / 3ヶ月)   AHLEI Hospitality Marketing & Sales Certificate	2025年      2026年 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1月6日      • 1月5日</li> <li>• 4月7日      • 4月6日</li> <li>• 7月7日      • 7月6日</li> <li>• 10月6日     • 10月5日</li> </ul>

## プログラムの特徴

このプログラムを修了すると、国際的に認知されたAmerican Hotel & Lodging Educational Institute (AHLEI)より発行されるHospitality Marketing & Sales Certificateも取得することができます。



100年以上の歴史のある北米のホスピタリティ業界の監査機関。ホテル業界やあらゆる宿泊施設関係の協会として世界中で知られており、最も権威のあるホスピタリティ業界の機関として信頼を得ています。

## 受講必須6科目

### COMM140-Communications

大学レベルでの読み、書き、リスニングそしてスピーキングなどのビジネスコミュニケーション能力の向上を目指します。様々なライティングトレーニング、小グループへのプレゼンテーションを行います。リサーチ、分析、要約そして記録という一連の作業にも重点がおかれます。様々なメディアに触れ、またその内容について議論することによって、コミュニケーション能力を養います。

### HOSP250-Supervision in the Hospitality Industry

ホスピタリティビジネスにおける効果的なコミュニケーション、監督責任、オリエンテーションおよびトレーニング、労働コストや生産性、評価やコーチング、規律、チームビルディング、リーダーシップ、モチベーション、社内紛争の管理時間管理、変化への対応などについての適切な理解を図ります。

### HOSP261-Basic Hotel Accounting

ホスピタリティ産業における経理の基礎コンセプトと手続きや、財務データの処理とその流れが、決算書作成においてどのように反映されるかなどを学びます。

### HOSP374-Revenue Management

基本的な収益管理のプロセスを学びます。ホスピタリティ産業における適切な収益管理の重要性、そして効率的な収益管理に不可欠な要素などについて学びます。

### HOSP472-Hospitality Sales & Marketing

今日のホスピタリティ産業におけるセールス&マーケティングに関する幅広い知識を学びます。特定のターゲット市場に対する、実用的なセールステクニックが数多く含まれています。

### HOSP478-Convention Management

コンベンションやグループビジネスにおけるマーケットのセグメンテーション、また特定のニーズに対するマーケティング&セールス戦略、そしてそれらのニーズに応えるために、コンベンションサービスが使えるテクニックについて学びます。

## 科目開講時間

(1セメスター5科目の受講)

-  9:00-12:00
-  12:00-15:00
-  15:00-18:00
-  18:00-21:00

3時間/週の授業と6時間/週のAsynchronous Courses\*の構成

 Asynchronous Courses\* [科目詳細](#)  
課題提出を含む、オンライン教材による自主学习

注) 時間割は、履修科目や選択科目の開講時間に応じます。

## 入学基準

- 高校卒業、18歳以上
- 規定の英語レベルを満たしていること
-  [英語力条件](#)

## 提出書類

- <出願時>
- お申込書
  - パスポートのコピー
  - 規定の英語スコア証明書
- <渡航1ヶ月前まで>
- 高校以上の英文卒業証明書